



INSTITUTO NACIONAL DE SALUD

Dirección de Redes en Salud Pública
Subdirección Red Nacional de Trasplantes y Bancos de Sangre

Autores:
Magda Juliana Rodríguez Rodríguez
María Isabel Bermúdez Forero

BOLETÍN TÉCNICO
ESTRATEGIAS ASOCIADAS A PROMOCION DE LA DONACIÓN DE SANGRE

Introducción

El bajo riesgo de infección en los productos sanguíneos y una disponibilidad cada vez mayor y eficiente, han sido considerados como objetivos pilares de los sistemas nacionales de sangre[1].

La sangre para fines transfusionales sólo puede ser obtenida a través de las donaciones que realizan las personas, por esta razón, al tipo de donante captado se le ha atribuido uno de los mayores grados de responsabilidad en la seguridad transfusional; es así que los representantes legales de los bancos de sangre, los directores y grupos encargados de la colecta, deben facilitar los medios para poder orientar los recursos que permitan fortalecer las medidas técnicas necesarias para que el suministro obtenido sea cada vez más de menor riesgo y se encuentre siempre disponible ante las necesidades que lo demandan [2][3][4].

Debido a que los productos sanguíneos generan un alto impacto en la prestación de los servicios de salud, en la calidad de vida de ciertos pacientes y en la salud pública de un país [5], a continuación se presentan algunas de las actividades que son permanentes y deben ser desarrolladas por cada actor, con el fin de lograr los objetivos comunes: solidaridad, acceso, disponibilidad, y seguridad en el territorio nacional. Con el fin del logro de los objetivos y con base en ciclo PHVA: Planear, Hacer, Verificar y Actuar (PHVA), se proponen como mínimo las siguientes actividades en cada estrategia.

Convenciones

Código	Actor
1 - INS	Instituto Nacional de Salud
2 - DT	Dirección Territorial
3 - BS	Banco de Sangre
4 - ST	Servicio de Transfusión

1. Estrategia / Actividad
Información, Sensibilización y Educación

Propósitos:

1. Forjar transparencia en la población sobre los procesos de donación.
2. Generar cambios de actitud que conlleven a la población colombiana a una cultura solidaria, orientada hacia la donación como una práctica de responsabilidad social.
3. Influenciar decisiones individuales y comunitarias respecto a la donación de sangre.
4. Fortalecer el desarrollo de capacidades técnicas para promover la donación de sangre
5. Proveer conocimiento y desarrollar habilidades que fomenten cultura y prácticas sobre la donación.

Código Actor	Planeación	Acciones	Verificación
1 - INS	Prever lineamientos técnicos para fortalecer la cultura de la donación de sangre.	Documentar, publicar y socializar los lineamientos técnicos que fortalezcan la cultura de la donación de sangre.	Monitorear indicadores para evaluar la adherencia a los lineamientos técnicos generados respecto a promoción de la donación de sangre.
			Estimar las necesidades técnicas en la red con el fin de tomar decisiones y dar viabilidad a nuevas actividades que permitan el fortalecimiento de la seguridad transfusional.
1 - INS	Estimar la solicitud de permisos para el uso del concepto creativo y de los diseños gráficos de las herramientas lúdicas tales como "La sangre y su recorrido por la vida"	Gestionar con el comité de propiedad intelectual del INS, cada solicitud para facilitar el concepto creativo y diseños gráficos de las herramientas lúdicas tales como "La sangre y su recorrido por la vida", de acuerdo a condiciones establecidas	Evidenciar que el concepto creativo y diseños gráficos de las herramientas lúdicas tales como "La sangre y su recorrido por la vida", están siendo utilizadas bajo las condiciones establecidas por el comité de propiedad intelectual del INS.
			Tomar decisiones y acciones oportunas cuando se evidencie que el concepto creativo y las piezas gráficas de las herramientas lúdicas tales como "La sangre y su recorrido por la vida", están siendo utilizadas bajo un fin diferente al que han sido creados y establecidos por el INS.

Código Actor	Planeación	Acciones	Verificación
1 – INS 2 - DT	Proyectar de manera presencial o virtual, acompañamientos técnicos en promoción de la donación voluntaria y habitual de sangre para los actores de la red.	Brindar de manera presencial o virtual, acompañamiento técnico en promoción de la donación voluntaria y habitual de sangre, según necesidad.	Elaborar matriz de priorización de acuerdo al comportamiento de indicadores, con el fin de establecer acciones de acompañamiento que se requieran en cada caso. Realizar los acompañamientos definidos para procurar impactar positivamente los indicadores priorizados.
1 – INS 2 - DT	Responder de manera efectiva ante la notificación e investigación de necesidad de hemocomponentes o de casos de donación coaccionada.	Realizar investigación a los casos de necesidad de hemocomponentes o de donación coaccionada reportados por diferentes medios y actores.	Mantener comunicación con los actores que estén relacionados en los casos notificados de posibles casos de coacción, con el fin de identificar oportunidades de mejora Tomar decisiones y acciones oportunas cuando se presenten casos de necesidad de hemocomponentes que busquen mitigar su recurrencia.
2 - DT	Programar con los actores de la red departamental o distrital, reuniones para el fortalecimiento de las estrategias de información, sensibilización y educación en donación voluntaria y habitual de sangre.	Realizar, sistemáticamente y según necesidad, reuniones para el fortalecimiento de las estrategias de información, sensibilización y educación en donación voluntaria y habitual de sangre.	Corroborar mediante el comportamiento de los indicadores de gestión y acompañamientos técnicos, que los bancos de sangre implementan las estrategias de información, sensibilización y educación en donación voluntaria y habitual de sangre, acordadas y concertadas con los actores de la red departamental o distrital.
2- DT	Programar capacitaciones dirigidas a grupos de comunicaciones de diferentes niveles de audiencia.	Capacitar virtual y presencialmente, a grupos de comunicaciones de diferentes niveles de audiencia, respecto a la importancia de la donación frecuente y voluntaria de sangre, conductas de autocuidado, aclaración de mitos, tipos de donantes y su impacto en la salud pública.	Realizar jornadas de capacitación dirigidas a grupos de comunicaciones de diferentes niveles de audiencia. Tomar decisiones y acciones oportunas para el fortalecimiento continuo de los conocimientos en donación voluntaria y habitual de sangre por parte de los grupos de comunicación de diferentes niveles de audiencia.

Código Actor	Planeación	Acciones	Verificación
2 - DT	Proyectar un plan de trabajo conjunto con el grupo de comunicaciones del nivel local respecto a la importancia de la donación habitual y voluntaria de sangre, aclaración de mitos, tipos de donantes y su impacto en la salud pública.	Creación de piezas gráficas y plan de medios con el grupo de comunicaciones del nivel local respecto a la importancia de la donación habitual y voluntaria de sangre, aclaración de mitos, tipos de donantes y su impacto en la salud pública.	<p>Medir el número de mensajes emitidos y el impacto en la población respecto a la importancia de la donación habitual y voluntaria de sangre, aclaración de mitos, tipos de donantes y su impacto en la salud pública.</p> <p>Tomar decisiones y acciones oportunas que permitan el fortalecimiento de las estrategias de comunicación en el nivel departamental, respecto a la importancia de la donación habitual y voluntaria de sangre, aclaración de mitos, tipos de donantes y su impacto en la salud pública.</p>
1 - INS 2 - DT 3 - BS	Proyectar mensajes dirigidos a la comunidad en donde se fundamente la importancia de la donación voluntaria y habitual de sangre, conductas de autocuidado, aclaración de mitos y motivación de autoexclusión como conducta solidaria	Concertar y unificar junto con los demás actores de la red, los mensajes dirigidos a la comunidad en donde se fundamente la importancia de la donación voluntaria y habitual de sangre, conductas de autocuidado aclaración de mitos, basados en los estudios realizados.	<p>Evidenciar que se utilizan los textos de los mensajes dirigidos a la comunidad, concertados y unificados previamente.</p> <p>Realizar seguimiento y monitoreo de la publicación de los mensajes dirigidos a la comunidad que fueron concertados y unificados previamente.</p>
1 - INS 2 - DT 3 - BS	Evaluar la factibilidad de realizar proyectos educativos sobre la donación voluntaria y habitual de sangre de sangre, con aplicación especial en niños y jóvenes	Documentar los proyectos educativos que se consideren viables sobre la donación voluntaria y habitual de sangre, con aplicación especial en niños y jóvenes.	<p>Evaluar posibles aliados para implementar proyectos educativos, que se consideren viables, respecto a donación voluntaria y habitual.</p> <p>Hacer seguimiento de acciones realizadas e impactos obtenidos a partir de la implementación de proyectos educativos viables.</p>
1 - INS 2 - DT 3 - BS	Programar recursos (incluye económicos y humanos) que permitan viabilizar la implementación de estrategias para informar, sensibilizar y educar sobre la donación voluntaria y habitual de sangre.	Ejecutar recursos (incluye económicos y humanos) para la implementación de estrategias que permitan informar, sensibilizar y educar sobre la donación voluntaria y habitual de sangre.	<p>Corroborar la ejecución de los recursos (incluye económicos y humanos) destinados para implementar estrategias centradas en informar, sensibilizar y educar sobre la donación voluntaria y habitual de sangre.</p> <p>Buscar la consecución de nuevos recursos que permitan viabilizar estrategias innovadoras centradas en informar, sensibilizar y educar sobre la donación voluntaria y habitual de sangre.</p>

Código Actor	Planeación	Acciones	Verificación
1 – INS 2 – DT 3 - BS	Programar proyectos de investigación en donación voluntaria y habitual de sangre.	Documentar proyectos de investigación en donación voluntaria y habitual de sangre.	Realizar seguimiento al desarrollo de los proyectos de investigación aprobados y cuyo objeto está centrado en donación voluntaria y habitual de sangre.
		Viabilizar recursos para el desarrollo de proyectos de investigación en donación voluntaria y habitual de sangre.	Analizar futuras necesidades de investigación en donación voluntaria y habitual de sangre.
3 - BS	Prever la organización de semilleros de promotores (voluntariado) en funcionarios empresariales, estudiantes de colegio y universidades.	Crear semilleros de promotores (voluntariado) en funcionarios empresariales, estudiantes de colegio y universidades.	Evaluar el impacto que tiene la conformación de semilleros de promotores (voluntariado), con relación al fortalecimiento de la seguridad transfusional y disponibilidad de hemocomponentes.
		Capacitar y brindar acompañamiento frecuentemente al voluntariado de los semilleros de promotores.	Tomar decisiones y acciones futuras que permitan el mantenimiento de los semilleros de promotores, y la formación de nuevos grupos de voluntariado.
		Generar estímulos sociales en el voluntariado.	

2. Estrategia / Actividad

Celebración Día Mundial del donante de sangre

Propósitos:

1. Exaltar la participación de la comunidad en el sistema de salud a través de la donación frecuente de sangre y su importancia para el mantenimiento de un suministro suficiente, de bajo riesgo y sostenible.
2. Difundir en la comunidad la importancia de la donación voluntaria, altruista y habitual como estrategia de bajo riesgo para transmitir enfermedades infecciosas
3. Aclarar mitos y falsas creencias que impiden ejercer el valor de la solidaridad a través de la donación frecuente de sangre

Código Actor	Planeación	Acciones	Verificación
1 – INS	Proyectar comunicación nacional con el lema y tema definidos para la celebración, adherido al llamado internacional.	Elaborar comunicación nacional con el lema y tema definidos para la celebración, adherido al llamado internacional.	Socializar comunicación con los actores de la red, respecto al tema y lema definidos y publicados a nivel nacional.
		Publicación en página web (www.ins.gov.co) y socialización por medios electrónicos del lema y tema definidos para la celebración.	
2 – DT 3 – BS	Identificar el tema y lema definido para la celebración, por el nivel nacional (INS) y acorde al llamado internacional.	Socializar el tema y lema nacional, acorde al llamado internacional.	Generar mecanismos que favorezcan la adherencia de los actores, respecto al tema y lema definidos a nivel nacional acorde al llamado internacional.
Elaborar y enviar al INS durante los 10 primeros días del mes de julio, el informe departamental de las actividades desarrolladas en la celebración *2 – DT			
Elaborar y enviar a la Coordinación Departamental la última semana del mes de junio, informe de las actividades desarrolladas por el banco de sangre en el marco de la celebración *3 – BS			
Dar a conocer los resultados de las actividades desarrolladas en el marco de la Conmemoración del Día Mundial del donante de sangre			
2 – DT	Identificar estrategias educativas a emplear en el marco de la celebración, de acuerdo con el tema y lema definidos a nivel nacional acorde al llamado internacional.	Convocar y liderar reunión con los actores de la red departamental o distrital, para recibir propuesta de estrategias a desarrollar durante la celebración, de acuerdo con el tema y lema definidos a nivel nacional acorde al llamado internacional.	Medir la implementación de estrategias educativas concertadas y aprobadas con los actores de la red departamental o distrital.
		Desarrollar junto con los actores de la red, las actividades concertadas y aprobadas durante la celebración.	Evaluar el impacto generado en la comunidad, respecto a las estrategias educativas implementadas durante la celebración.

Código Actor	Planeación	Acciones	Verificación
		Brindar el acompañamiento técnico requerido por los actores de la red.	Tomar decisiones y acciones para el mejoramiento de las estrategias educativas empleadas durante la conmemoración del Día Mundial del donante de sangre.
3 - BS	Definir el homenaje y tipo de reconocimiento social para donantes habituales y empresas que apoyan la donación de sangre.	Realizar el acto conmemorativo definido para la entrega de reconocimientos sociales a donantes habituales y empresas que apoyan la donación de sangre.	Evaluar el impacto del homenaje y tipo de reconocimiento social dado a los donantes de sangre habituales y empresas
			Tomar decisiones y acciones para el mejoramiento del tipo de reconocimientos entregados a donantes habituales y empresas que apoyan la donación de sangre.
4 - ST	Solicitar al banco de sangre proveedor los mensajes definidos en el marco de la celebración	Apoyar difusión de mensajes en medios de comunicación	Tomar decisiones y acciones para el mejoramiento del proceso de difusión en próximas celebraciones.

3. Estrategia / Actividad Retroalimentación de indicadores

Propósitos:

1. Identificar de manera sistemática el desempeño de los actores de la red.
2. Tomar acciones oportunas en beneficio de la seguridad transfusional.
3. Observar el cumplimiento de las metas, respecto a lo establecido en el lineamiento nacional de indicadores y conforme a la línea de base Departamental y Nacional (según informes de red publicados).
4. Documentar planes de mejora que conlleven a la eficacia y eficiencia del sistema transfusional.
5. Conllevar a que los actores de la red fundamenten sus decisiones técnicas en el comportamiento de los indicadores.

Código Actor	Planeación	Acciones	Verificación
1 – INS	Hacer seguimiento de indicadores priorizados (Lineamiento nacional – reportes sistema de información SIHEVI-INS®).	Generar informes nacionales que evidencien el seguimiento respecto al comportamiento de los indicadores de gestión.	Tomar decisiones respecto a los reportes emitidos por la coordinación departamental o distrital, respecto a los resultados obtenidos en la revisión de cumplimiento de planes de mejora de aquellos actores que cuentan con indicadores en calificación insatisfactoria.
		Brindar acompañamientos técnicos de acuerdo al comportamiento de los indicadores de gestión.	Generar acciones acorde con los lineamientos definidos, frente a los comportamientos insatisfactorios de los indicadores priorizados.
2 – DT	Analizar y determinar a través del comportamiento de los indicadores, las necesidades y expectativas en promoción de la donación de sangre.	Convocar a los actores para la socialización del comportamiento de los indicadores y definición de estrategias y acciones técnicas a desarrollar en busca de la mejora continua.	Realizar acompañamientos técnicos en los actores que cuentan con indicadores en calificación insatisfactoria.
3 - BS	Programar jornadas de capacitación para la interpretación, análisis y toma de decisión, sobre el comportamiento de los indicadores que impactan el proceso de promoción de la donación voluntaria y habitual de sangre	Realizar sistemáticamente, procesos de retroalimentación de indicadores a todo el personal del Banco de Sangre, con el fin de identificar oportunidades de mejora.	Monitorear periódicamente el comportamiento de indicadores priorizados que estén relacionados con seguridad transfusional, y compararlos con líneas de base y la meta propuesta para el periodo evaluado
			Programar acciones de mejora en caso de no alcanzar las metas propuestas para los indicadores priorizados
			Tomar decisiones y acciones oportunas en capacitación y fortalecimiento de las capacidades técnicas de los responsables del área de promoción de la donación voluntaria y habitual de sangre.

4. Estrategia / Actividad
Campañas masivas / Campañas de donación de sangre periódicas

Propósitos:

1. Realizar la planeación y ejecución de campañas de donación de sangre, bajo análisis previos de los históricos de demanda transfusional (inventarios de productos sanguíneos).
2. Desarrollar jornadas de donación en grupos poblacionales de bajo riesgo y con una baja fluctuación de desplazamiento.
3. Fortalecer el sistema de gestión de calidad a través del registro de las actividades en promoción de la donación de sangre.
4. Generar acciones técnicas en promoción de la donación, que conlleven a optimizar el uso racional de hemocomponentes.
5. Contar con un listado de donantes voluntarios habituales

Código Actor	Planeación	Acciones	Verificación
1 – INS	Identificar periodos en los que se puedan presentar riesgos asociados a fallas en disponibilidad, con el fin de exhortar la realización de campañas masivas de sangre.	Generar comunicación relacionada con la exhortación a campañas masivas de donación de sangre.	Socializar con los actores la comunicación relacionada con campañas masiva de donación de sangre.
			Elaborar y publicar informe nacional.
			Evaluar satisfacción a la demanda en épocas identificadas con riesgo de fallas en disponibilidad de sangre a nivel nacional.
1 – INS	Responder frente a las solicitudes de empresas que requieran realizar contacto con un banco de sangre para realizar jornadas periódicas de donación de sangre.	Formalizar el contacto con los bancos de sangre, a aquellas empresas que estén interesadas en permitir jornadas periódicas de donación de sangre con sus funcionarios.	Gestionar comunicación eficiente entre el banco de sangre y la empresa solicitante con el fin de llevar a cabo exitosamente las jornadas de donación de sangre requeridas.
			Evaluar y realizar junto con el banco de sangre, las acciones de mejora, cuando la empresa solicitante de la jornada manifieste inconformidades con el proceso logístico de la jornada de donación de sangre.

Código Actor	Planeación	Acciones	Verificación
2 – DT	Identificar el tema y lema nacional definido para la campaña nacional de donación de sangre.	Socializar con los actores de su red, el tema y lema definidos para la campaña nacional de donación de sangre.	Responder ante los llamados realizados por el nivel nacional, respecto a periodos en los que se puedan presentar riesgos asociados a fallas en disponibilidad.
			Elaborar y enviar al INS informe respecto a las actividades desarrolladas en las campañas masivas de donación de sangre.
			Dar a conocer a los actores de la red departamental, los resultados de las actividades desarrolladas en las campañas masivas de donación de sangre y proponer acciones de mejora para próximas campañas masivas.
2 – DT	Identificar estrategias educativas a emplear en el marco de las campañas masivas de donación de sangre, de acuerdo con el lema definido a nivel nacional.	Convocar y liderar reunión con los actores de su red, para recibir propuesta de estrategias a desarrollar durante las campañas masivas de donación de sangre, de acuerdo con el tema y lema definidos.	Medir la implementación de estrategias educativas concertadas y aprobadas con los actores de su red.
		Desarrollar junto con los actores de su red, las actividades concertadas y aprobadas durante las campañas masivas de donación de sangre.	Evaluar el impacto en la comunidad, de las estrategias educativas implementadas durante las campañas masivas de donación de sangre.
			Tomar decisiones y acciones para el mejoramiento de las estrategias educativas empleadas durante las campañas masivas de donación de sangre
3 – BS	Programar capacitaciones, respecto a los aspectos técnicos que se deben tener en cuenta en la planeación y programación de jornadas masivas y periódicas de donación de sangre.	Desarrollar las capacitaciones programadas, respecto a la planeación y programación de jornadas masivas y periódicas de donación de sangre.	Corroborar a través de evaluaciones y ejercicios de trazabilidad, la adherencia a los conceptos técnicos socializados durante las capacitaciones programadas en planeación y programación de jornadas masivas y periódicas de donación de sangre.
			Tomar decisiones y plantear acciones de mejora para el fortalecimiento de las capacidades técnicas del grupo de promoción de la donación de sangre, respecto a la planeación y ejecución de las jornadas masivas y periódicas de donación de sangre.

Código Actor	Planeación	Acciones	Verificación
3 - BS	Priorizar la planeación de jornadas de donación en población de bajo riesgo acorde con las necesidades de inventarios y demanda de hemocomponentes a satisfacer	Gestionar la realización de jornadas masivas y periódicas de donación de sangre enfocadas principalmente a incrementar la donación voluntaria habitual.	Planificar jornadas de captación en sitios en los que se pueda propender por donantes habituales, y en los que se puedan programar de manera ideal dos jornadas en 12 meses.
	Contar con una base de datos que contenga la información de contacto de los donantes habituales y con grupos sanguíneos de alta demanda.	Elaborar y emplear una base de datos que contenga la información de contacto de los donantes habituales y donantes con grupos sanguíneos de alta demanda, esto con el fin de poder acudir a dichas personas durante el desarrollo de las jornadas de donaciones periódicas y masivas y sobre todo en momentos específicos de emergencia que demanden estos productos sanguíneos.	<p>Evaluar resultados de cada campaña realizadas, teniendo en cuenta entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población sensibilizada • Donantes efectivos • Tasa de diferimiento (causas) • Tasa de positividad <p>Precisar que el grupo de promoción utiliza para su gestión, la base de datos que contiene información de contacto de los donantes habituales y con grupos sanguíneos de alta demanda.</p>

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Organización Mundial de la Salud, "142 Sesión del comité ejecutivo - CE142/20," Washington, D.C., 2008.
 [2] 142.a SESIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO, "Organización Panamericana de la Salud," 2014.
 [3] Instituto Nacional de Salud and Instituto Nacional de Salud; Coordinación Red Nacional de Bancos de Sangre, *Guía para la selección de donantes de sangre en Colombia*. Bogotá, 2012.
 [4] Organización Panamericana de la Salud, "Elegibilidad para la Donación de Sangre: Recomendaciones para la Educación y la Selección de Donantes Potenciales de Sangre." Washington, D.C, 2009.
 [5] Ministerio de Salud y Protección Social, *Plan Decenal de Salud Pública 2012 - 2021*. Bogotá, 2012.



BST | **BOLETÍN** **SEGURIDAD TRANSFUSIONAL**

COORDINACION RED NACIONAL BANCOS DE
SANGRE Y SERVICIOS DE TRANSFUSIÓN



INSTITUTO
NACIONAL DE
SALUD

Una Publicación del:

Instituto Nacional de Salud

Dirección de Redes en Salud Pública/ Grupo Red Bancos de Sangre y Servicios de Transfusión

Av. Calle 26 No 51 – 20, Bogotá D. C. – Colombia

2207700 Ext: 1254 -1255 -1411 / 2212219

Martha Lucía Ospina Martínez

Directora General

Claudia Regina Llerena Polo

Directora de Redes en Salud Pública (e)

María Isabel Bermúdez Forero

Coordinadora Grupo Red Bancos de Sangre y Servicios de Transfusión

Primera Edición: Bogotá D.C, Diciembre de 2015

Publicación en línea: 2462 - 9871 (En línea)

Periodicidad: Irregular.